

LA VOCE

La rivista degli Italiani in Francia

Le magazine des Italiens de France

N°95 06/07/08-2017 - ISSN 0151-7562 - N° Commission Paritaire des Publications et Agences de Presse 0412K78883



Émotions italiennes
autour de la voiture...

San Mattia D'Albero
La Presse
RCS Sport

23 juin - 4 juillet

« LES RITUALS »
L'immigration italienne en France

P 2 et 13

LA
SEMAINE
ITALIENNE
DANS LE 13^e

P 7

AMA
trice

www.apesi.net

GORDIANO LUPI - PATRICE AVELLA

Pasta e Cinema

Pour commander
le livre, voir P 47

Décès de Michele
Scarponi.
Répondez à l'appel
« Mon vélo est
une vie » P 42



Histoire de la carrosserie Lecoq



Lecoq a été fondée en 1963 par André Lecoq. L'entreprise s'est tout d'abord spécialisée dans la réparation de voitures en polyester, pour ensuite se tourner vers la restauration de voitures anciennes dès le début des années 1970, ainsi que l'entretien des voitures de luxe.

Au fil des années, la carrosserie Lecoq s'est imposée comme une des plus grandes références en matière de qualité et assure parfaitement son statut de leader national. Sur son site de 7000m², comprenant un parking extérieur sécurisé de plus de 150 places et 3500m² d'ateliers, Lecoq propose son savoir-faire traditionnel en matière de carrosserie, peinture et

mécanique ainsi que l'ensemble des prestations liées à la restauration, la sellerie, l'ébénisterie, les vitrages pour toutes les marques automobiles prestigieuses comme : Aston Martin, Delahaye, Delage, Hispano Suiza, Jaguar, Rolls Royce, Rosalie, Tractions, et bien sûr Bugatti, Ferrari, Lamborghini, Maserati....

Max ALUNNI

Enfant d'une famille italienne du Piémont et créateur et dirigeant du réseau Albax, leader de la carrosserie indépendante depuis 37 ans, Max Alunni rachète fin 2006, la Carrosserie Lecoq à St Ouen. Il sauve ainsi ce temple de la restauration et du luxe automobile de la disparition.

Avant d'être ce repreneur avisé, Max Alunni est surtout l'inventeur du concept de Carrosserie rapide sur lequel il a construit Albax et qui lui a permis de devenir leader sur son segment.

En rachetant la carrosserie Lecoq, Max renoue avec l'art de son métier : celui de la restauration de véhicules de collection et de voitures de prestige ou super cars.

Mais il revient également à ses racines. En effet, ses premières classes, c'est chez son père Laurent Alunni, carrossier et restaurateur d'anciennes voitures à Nice qu'il les a faites.

Max s'attachera alors à redonner à cette institution ses lettres de noblesse. Pour cela il lui apportera sa vision de chef d'entreprise et sa connaissance des anciennes voitures.

Mais le rachat de Lecoq par Max Alunni est aussi l'histoire d'une rencontre et d'une amitié. Celle de Max Alunni et d'André Lecoq, fondateur de la carrosserie éponyme. Après plusieurs repreneurs, André Lecoq déclarera qu'il « a trouvé dans Max Alunni son digne successeur ». Il accompagnera Max dans sa reconquête de l'image et du positionnement de Lecoq jusqu'à sa disparition en décembre 2012.

Lors du salon Retromobile 2013,

le stand Lecoq se parera de noir en hommage à son fondateur. Max Alunni poursuit son travail de reconquête de la marque Lecoq.

En 2013, la carrosserie Lecoq est agréée Jaguar puis Ferrari. En 2014, c'est Tesla qui leur fait confiance et leur remet l'unique agrément « Tesla carrosserie » de France.

Max Alunni s'attache à valoriser ce patrimoine de la restauration à la française, dans l'esprit de l'entreprise familiale, faisant des voitures signées « Lecoq » de véritables objets d'art.

Thomas ALUNNI

Élevé depuis son plus jeune âge au contact de la carrosserie automobile, Thomas Alunni découvre tôt le monde de l'entreprise et appréhende, avec l'exemple de son père, les risques et les combats que génère l'entrepreneuriat.

Il poursuit des études supérieures de commerce à Nice.

Diplômé en 2003, il décide de rejoindre l'entreprise familiale aux côtés de son père pour soutenir le développement du réseau Albax en région parisienne. Durant 3 ans, il apprend sur le terrain le métier de la carrosserie traditionnelle ainsi que le management de l'atelier et des compagnons.

Passionné de design automobile et de véhicules haut de gamme, Thomas intègre l'équipe mythique



de St Ouen en 2007, lorsque Lecoq rejoint le giron du Groupe Albax.

Il se spécialise dans la réparation des voitures haut de gamme et participe activement au projet de modernisation de la carrosserie Lecoq.

Depuis son installation en 2012 dans les locaux high-tech de Bezons à l'Ouest de Paris, il en est le directeur adjoint.



Lecoq Paris

Tel. 01 34 11 34 11
105 Rue Casimir Perier
95870 BEZONS

carrosserie@lecoq-paris.com

Lecoq Riviera

Tél. 04 22 46 02 02
830 Avenue de Saint-Exupéry
06210 Mandelieu

carrosserie@lecoq-riviera.com

Paris le 16/06/2017

Vous recevez l'édition n° 95 « Emozioni attorno alla macchina ».

*Merci pour votre fidélité.
Votre soutien, votre confiance sont
indispensables pour réaliser un magazine
mieux construit, plus intéressant
et plus fort.*

Notre prochaine édition sera consacrée à :

N° 96: Rischi naturali in italia...

Carrosserie LECOQ
Mrs Max et Thomas ALUNNI
105, rue Casimir Perier
95870 BEZONS
FR

Cher(e) Amie abonné(e),

La langue n'est pas la seule référence de culture italienne.

Bien sûr la langue italienne semble être l'idiome de tous les émigrés italiens éparpillés dans le monde. Il faut cependant tenir compte des conditions particulières qui ont affaibli et fait disparaître la langue maternelle dès la deuxième génération (usage de dialectes en famille, isolement des premières générations, déni identitaire lié aux guerres, insertion imposée, manque de structures linguistiques, désirs d'intégration, etc.). Ainsi les enfants nés de l'immigration s'expriment dans une langue qui n'est pas celle des parents et l'acculturation s'est souvent réalisée des plus jeunes vers les plus anciens.

La mission de notre magazine n'est pas de remplacer les très compétents professeurs et organismes de diffusion de la langue italienne. Non, nous nous sommes fixés l'objectif de créer un lien tangible et régulier qui sensibilise et valorise au mieux les multiples facettes qui font de notre patrimoine culturel une source incomparable de civilisation et un exemple pour le monde entier.

Par l'éclairage rédactionnel le plus objectif et accessible, en enrichissant les textes (français ou italiens) de témoignages concrets, en présentant le dynamisme des citoyens dans la péninsule bien sûr, mais aussi dans tous les angles de l'hexagone, nous luttons contre les stéréotypes désolants et présentons les spécifiques qui constituent l'essence italienne dans toute sa diversité et son dynamisme.

Nous assumons cet engagement comme une mission enthousiasmante, ayant pour but de conserver un contact chaleureux et fidèle avec la terre de nos parents et d'accompagner nos lecteurs dans un monde fascinant en constante évolution. Continuons ce voyage ensemble. Merci pour votre fidélité. **Bonnes vacances.**

Caro(a) Amico(a) abbonato(a), La lingua non è l'unico riferimento di cultura italiana

Certamente la lingua italiana sembra essere l'idioma di tutti gli emigrati italiani sparsi nel mondo. Tuttavia bisogna tenere conto delle condizioni particolari che hanno indebolito e fatto sparire la lingua materna fin dalla seconda generazione (uso di dialetti in famiglia, isolamento delle prime generazioni, rifiuto identitario dovuto alle guerre, inserzione imposta, mancanza di strutture linguistiche, volontà d'integrazione, ecc.). Così i figli nati dall'immigrazione si esprimono in una lingua che non è quella dei genitori e l'acculturazione è quasi sempre partita dai più giovani verso i più vecchi.

La missione della nostra rivista non è di sostituire i competentissimi professori ed organismi di insegnamento della lingua italiana. No, noi ci siamo fissati l'obiettivo di creare un legame tangibile e regolare che sensibilizza e valorizza al meglio i molteplici aspetti che fanno del nostro patrimonio culturale una fonte imparagonabile di civiltà ed un esempio per il mondo intero.

Con una scrittura la più obiettiva ed accessibile, arricchendo i testi, francesi o italiani, di testimonianze concrete, presentando il dinamismo dei cittadini nella penisola certamente, ma anche in tutti gli angoli dell'esagono, lottiamo contro gli stereotipi desolanti e presentiamo le specificità che costituiscono l'essenza fondamentale italiana in tutta la sua diversità e la sua intraprendenza.

Assumiamo questo impegno come una missione entusiasta, con lo scopo di conservare un contatto caloroso e fedele con la terra dei nostri genitori e di accompagnare i nostri lettori in un mondo affascinante in costante evoluzione. Il viaggio continua. Buona lettura e grazie per la vostra fedeltà. **Buone vacanze!**

Patrice GASPARI

C O U P O N U T I L I S A B L E p o u r v o u s A B O N N E R

À découper et à retourner à : LA VOCE - 17, rue du Colonel Oudot – 75012 PARIS - Tel. 01 43 45 87 55 – Visitez notre site www.lavoce.com

Vous recevez l'édition N°95 « Emozioni italiane attorno alla macchina »

- Je m'abonne pour 6 numéros et je vous adresse un chèque de 48 €
- Je m'abonne pour 12 numéros et je vous adresse un chèque de 85 €
- ESTERO : prezzo per 6 numeri, 55 € - Prezzo per 12 numeri, 95 €

Modalità di pagamento : Si prega di inviare tale contributo tramite;
Vaglia postale o Bonifico bancario sul c/c GEFI – Banca: SOCIETE GENERALE
Iban: FR76 3000 3034 7200 0200 7126 965 – Bic: SOGEFRPP

Carrosserie LECOQ
Mrs Max et Thomas ALUNNI
105, rue Casimir Perier
95870 BEZONS
FR