



► Association de bienfaiteurs

Cette nouvelle enseigne spécialisée en Porsche anciennes a été fondée en janvier 2016 par l'animateur de My Mini Revolution, Adrien Harang (à g.), et l'un de ses premiers clients, Arnaud Bessou, également passionné de Porsche 911. Les deux hommes ont sympathisé et en sont venus à créer une entreprise commune. Ils se sont entourés des meilleurs spécialistes pour se faire rapidement une place sur le marché très disputé des 911 classiques. En plus de l'achat, de la restauration poussée et de la vente, ils proposent également des conseils à l'acquisition.

Tél. 01 46 51 21 12, www.slate-grey.fr



SLATE GREY

▼ La chasse au papillon

Les Mercedes 300 SL n'étaient pas rares à Paris cette année. On pouvait en croiser chez Brabus Classic, HK Engineering... Mais c'est sur le stand de Classic Sport Leicht, spécialiste français installé à Courbevoie, que nous avons passé le plus de temps. Nicolas Jambon Bruguier pouvait être fier de nous présenter quelques belles pièces. Tout d'abord un cabriolet noir d'apparence anodine, sauf qu'il s'agit du seul exemplaire survivant parmi les cinq modèles de présérie. Il a échappé au pilon grâce à la bienveillance d'un ingénieur de Mercedes. À l'autre extrémité du stand, on trouvait le 23° des 29 coupés disposant d'une carrosserie entièrement en aluminium (photo) sur une production totale de 1 400 coupés et 1 858 cabriolets.

Tél. 06 28 57 53 11, www.classicsportleicht.com



CLASSIC SPORT LEICHT



CARROSSERIE LECOQ

▼ Vu à la télé

Ceux qui ont suivi l'émission *Vintage Garage*, diffusée cet été sur RMC Découverte, reconnaîtront Olivier de Stefano qui est aussi un habitué de Rétromobile. Les trois voitures qu'il présente sur le stand de la carrosserie ODS ont été restaurées dans ses ateliers d'Asnières-sur-Seine (Hauts-de-Seine). Il dispose également d'une entité à Nanterre (Hauts-de-Seine) qui ne fait que de la mécanique. L'offre de services est donc assez complète, en dehors de l'achat-vente qui n'est pas la tasse de thé du patron : « Je sais vendre les heures de travail de mon équipe, mais je laisse le commerce aux commerçants ». Les voitures traitées chez lui sont donc des bases de restauration traquées par ses clients ou au contraire des voitures possédées de longue date qui demandent une remise en état plus ou moins profonde.

Tél. 01 41 32 23 60, <http://odscarrosserie.com>



ODS CARROSSERIE



ATELIER DES COTEAUX

▲ De Paris à Cannes

La prestigieuse carrosserie Lecoq est connue pour ses liens étroits et anciens avec Ferrari, mais on sait moins qu'elle est aussi le centre de réparation agréé par Tesla, par Honda pour sa nouvelle NSX, ainsi que par Jaguar et Land Rover qui ont également besoin d'une expertise dans le traitement de l'aluminium. De nouveaux agréments sont en ligne de mire : Bentley ou Rolls-Royce, par exemple. Mais que l'on se rassure, les véhicules anciens représentent tout de même la moitié de l'activité, et l'on peut dénombrer près d'une vingtaine de restaurations poussées, voire complètes, par an. À noter qu'en plus de ses locaux situés à Bezons, dans le Val-d'Oise, la carrosserie Lecoq est également implantée à Mandelieu-la-Napoule, près de Cannes.

Tél. 01 34 11 34 11, www.lecoq-carrosserie.com

▲ Le moment fort de l'année

Pour Oscar Lefebvre, Rétromobile est une occasion toujours plaisante d'exposer le travail de son équipe, d'inviter ses clients existants et d'en rencontrer de nouveaux. Mais selon lui, c'est aussi un rendez-vous à part : « Nous avons testé pas mal de salons, et je dirais qu'avec Essen, c'est le seul où l'on rencontre des gens capables d'acheter une voiture de collection sur un coup de tête. » Et le moins que l'on puisse dire, c'est que le client a toujours l'embaras du choix avec, cette année, pas moins de 22 voitures sur le stand.

Tél. 03 23 39 62 77, www.atelierdescoteaux.com

▼ Dessiné par la lumière

Ce jeune artiste français affiche une carte de visite prestigieuse : il est responsable du design intérieur Bugatti. On ne s'étonne donc pas que les bolides de Molsheim de l'entre-deux-guerres soient le sujet principal de ses œuvres. « Ma sculpture de Bugatti Type 57 S Atlantic s'inspire de sa structure en bois de frêne, que je fraise dans un bloc d'aluminium de 250 kg puis que je polis à la main. Pour mes tableaux, je m'attache à mettre en valeur la lumière, et à donner une impression de vitesse. » La réussite est totale, tant les plaques d'aluminium incisées à la pointe de métal semblent dessinées par la lumière.

E-mail : mail@salome-e.com, www.salome-e.com



ÉTIENNE SALOMÉ



JULIE BAZIN

▲ Réédition

Julie Bazin, petite-fille de l'artiste, présente les rééditions en bronze des mascottes les plus emblématiques du sculpteur. « Pendant la Grande Guerre, François Bazin était aviateur dans l'escadrille de chasse Spa motorisée par Hispano-Suiza. En 1919, le fondateur de la marque le charge d'imaginer une mascotte : la fameuse cigogne, emblème de l'escadrille Guynemer. » L'artiste collabore ensuite avec Citroën, Unic et Isotta-Fraschini. « Nous réalisons sur commande des rééditions en bronze des œuvres originales, produites à l'unité par les meilleures fonderies d'art françaises. »

Tél. 06 16 56 48 90, e-mail : julie@fbazin.com, www.fbazin.com

▼ 50 ans d'images

DPPI images expose des photographies en noir et blanc de Steeve McQueen. « DPPI est une ancienne agence de presse de photos sportives. Nous disposons de plus de 18 millions d'images », souligne Fabrice Connen. « Les clichés de Formule 1 des années 1960-1970 ont beaucoup de succès, mais la star est sans aucun doute Steeve McQueen. Comme nous avons couvert Les 24 Heures du Mans 1970, nous commercialisons nos propres photos de l'acteur. »

Tél. 01 43 90 51 87, e-mail : contact@dppi-images.com, www.dppi-images.com



DPPI IMAGES



BERNARD CANONNE

▲ Passion Photos

Exposant à Rétromobile pour la première fois, ce photographe n'en est pourtant pas à son coup d'essai : « J'ai pris mon premier cliché automobile à l'âge de 11 ans. J'ai d'abord collaboré avec des magazines d'aviation, mon autre passion, puis avec Rétroviseur. Je suis très satisfait d'être ici : c'est l'occasion de dialoguer avec un public qui partage la même passion. » Bernard Canonne présente notamment un cliché très remarqué d'une Bugatti Type 51. « Toutes mes photos racontent une histoire, celle-ci a été prise lors d'un reportage sur les anciennes gloires automobiles. »

Tél. 06 21 30 32 17, e-mail : bernardcanonne@orange.fr, www.bernardcanonne.com